



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV[®]](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP HCR - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cette première partie, l'objectif est de concevoir un flacon en se basant sur des formes simples aux angles arrondis, inspiré de monuments de différents pays.

- **1-a :** Vous devez simplifier les formes des trois monuments fournis (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal) en isolant les formes clés, puis en les réduisant à deux ou trois formes simples aux angles arrondis.

Démarche : Pour chaque monument, utilisez le crayon à papier pour tracer les contours des éléments significatifs, puis simplifiez-les en omettant les détails superflus. Par exemple, pour la Tour Eiffel, concentrez-vous sur la silhouette de la base et de la partie supérieure.

- **1-b :** Réalisations visuelles attendues : Des esquisses en couleur au crayon à papier. Chaque esquisse doit présenter une interprétation du flacon en utilisant les formes simplifiées. Les angles doivent être arrondis pour respecter la demande de la marque Lacoste.
- **1-c :** Pour la sélection finale du flacon, il vous est demandé de cocher le flacon qui vous semble le plus intéressant.

Démarche : En examinant les trois flacons simplifiés, choisissez celui qui vous semble le mieux s'adapter au concept de la collection et à la marque Lacoste.

2 - Création du packaging boîte

Cette partie consiste à imaginer l'emballage de la boîte qui contiendra le flacon, tout en intégrant les influences culturelles des pays choisis.

- **2-a :** Relier chaque illustration au pays correspondant (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

Démarche : Analysez chaque image et associez-les aux pays par la représentation culturelle visible dans les illustrations. Par exemple, une pagode peut être reliée à la Chine.

- **2-b :** Choisissez un pays et coloriez les trois couleurs dominantes qui le représentent dans les cercles fournis.

Démarche : Pensez à des couleurs emblématiques, par exemple, les couleurs du drapeau ou celles habituelles en art populaire de ce pays.

- **2-c :** Identifier graphiquement les trois éléments les plus représentatifs de ce pays.

Démarche : Faites un croquis au crayon à papier des éléments culturels significatifs, comme des symboles ou des motifs typiques, par exemple, un sombrero pour le Mexique.

2-d : Repérage des éléments

Pour cette étape, il vous est demandé de marquer graphiquement les éléments spécifiques sur le packaging de la boîte.

- **Logo** : Indiquez où le logo de la marque doit apparaître, en considérant son impact visuel sur l'emballage.
- **Typographie** : Choisissez une typographie qui reflète l'identité de la marque Lacoste.
- **Signature de l'artiste** : Assurez-vous que la signature de Tiago Leitao soit bien visible dans le design.
- **Zones de communication** : Identifiez où figureront les informations et les éléments accrocheurs au consommateur.

3 - Finalisation

Dans cette dernière étape, l'étudiant doit finaliser ses propositions en intégrant le pays choisi.

- **3-a** : Réaliser le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.

Démarche : Utilisez vos esquisses précédentes pour créer une version finale en couleur, ajoutant des détails comme des reflets ou des décorations pour rendre le flacon plus attrayant.

- **3-b** : Créer la zone de communication attractive basée sur le style de Tiago Leitao.

Démarche : Réalisez un design structuré qui attire l'attention, en faisant écho aux couleurs et éléments composant la culture du pays sélectionné.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Répartissez votre temps également entre chaque section pour ne pas être pressé à la fin.
- **Types de raisonnements** : Pensez à l'identité de la marque Lacoste et aux associations culturelles pour enrichir vos créations.
- **Péripéties fréquentes** : Evitez de trop complexifier vos designs ; la simplicité est souvent plus percutante.
- **Rappels de méthodes** : Utilisez toujours des références solides pour justifier vos choix de couleurs et de formes.
- **Présentation des résultats** : Faites preuve de soin dans la présentation de vos croquis et veillez à ce qu'ils soient propres et lisibles.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.